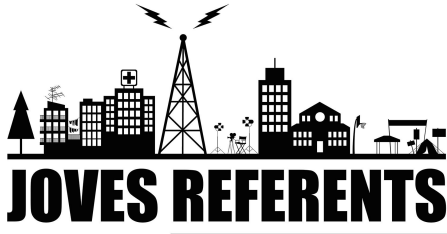




Think tank
d'agents de sensibilització

Recomanacions de bones pràctiques
per a erradicar el racisme i l'estigma d'origen
i promoure la diversitat a l'àmbit de:

Les arts escèniques i expositives



Think tank
d'agents de sensibilització

Què és el **Think tank** d'agents de sensibilització del **JOVES REFERENTS**?

JOVES REFERENTS és un programa que des de l'any 2013 té com a objectiu fomentar la participació activa de persones joves afectades pel racisme o l'estigma d'origen en els àmbits de l'educació i la intervenció social, així com en altres àmbits on la diversitat encara és una assignatura pendent.

La principal línia d'acció d'aquest programa és la formació constant d'agents de sensibilització en matèria de diversitat, interculturalitat i prevenció de violències. Un cop formades, aquestes persones passen a formar part d'una àmplia xarxa de referents, la tasca comuna dels quals és contribuir a la transformació social des de la consciència crítica, el diàleg i la voluntat de construir.

Dins d'aquest marc, el *Think tank* d'agents de sensibilització (o "laboratori d'idees") és un espai de trobada regular on persones de diferents generacions formades entre l'any 2013 i l'any 2020 reflexionem al voltant de problemàtiques socials actuals, amb el propòsit d'idear propostes de millora, executables ja sigui de manera independent des del propi programa o bé en col·laboració amb organismes públics i privats que en tinguin competències. L'enorme diversitat experiencial del grup de persones que constituïm el *Think tank* fa possible treballar un ampli ventall de temàtiques des d'un coneixement personal, cosa que enriqueix l'exercici intel·lectual col·lectiu del qual neix cadascuna de les nostres propostes.



Think tank
d'agents de sensibilització

Resum executiu de recomanacions

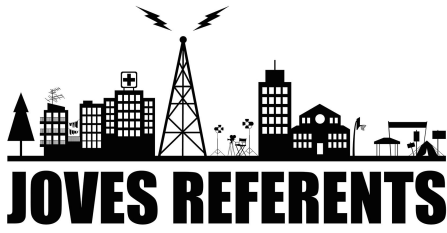
Les següents recomanacions de bones pràctiques, presentades en un format breu i concís, s'han elaborat en el marc d'una trobada específicament centrada en aquesta temàtica, i el doble objectiu de compartir-les amb vostès és, d'una banda, traslladar-los algunes de les principals inquietuds i necessitats exposades per les persones del grup, i, d'altra banda, sembrar la possibilitat de col·laborar en la seva posada en pràctica.

- **Fomentar una importació de continguts artístics (teatre, dansa, música, poesia recitada, fotografia, disciplines plàstiques) que sigui concordant amb la diversitat d'origen de la població que la consumirà.**

Es considera que la importació d'aquests continguts està sovint marcada per tendències globals, provinents, en la seva majoria, de contextos molt concrets. Tot i que es reconeix el valor de difondre continguts de marcat interès internacional, es considera que cal acompanyar aquesta oferta amb creacions d'ordre menys popular, que no només enriqueixin l'agenda amb propostes d'igual o superior qualitat, sinó que, a més a més, reconguin la diversitat cultural del territori.

- **Reconèixer qualitativa i econòmicament el treball d'assessoria intercultural en la creació de continguts.**

Es considera que, en ocasions, els continguts amb perspectiva de diversitat cultural estan desenvolupats o gestionats per persones professionals no especialitzades, les quals han de recórrer a terceres persones en caràcter de consultores. Aquest treball de consultoria, dur a terme per particulars, associacions o col·lectius, moltes vegades no es reconeix formalment com a tal, ja que es considera que la compensació serà el propi benefici social que obtindrà la comunitat en qüestió per evitar que es generin continguts irrespectuosos, prejudiciosos o estereotipants. En aquest sentit, es recomana



Think tank

d'agents de sensibilització

que aquest tipus de processos es plantegin en clau cooperativa, reconeixent el paper que té la revisió qualitativa en el seu èxit.

- **Fomentar mitjançant beques i residències l'aposta per projectes que abordin la diversitat cultural des d'un enfocament constructiu.**

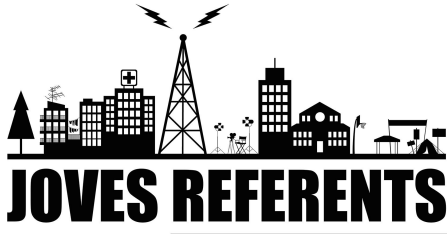
Es considera que, en matèria d'erradicació del racisme i l'estigma d'origen, el reforç positiu a les bones pràctiques pot arribar a ser una eina molt més transformadora que l'auditoria, la correcció i la penalització de les males pràctiques (tot i la importància que aquests mecanismes hi existeixin). La facilitació de recursos econòmics i infraestructurals a persones que vulguin desenvolupar iniciatives artístiques en aquesta línia és clau en l'objectiu de diversificar l'oferta cultural, i, alhora, sensibilitzar la població respecte el pluralisme i la convivència intercultural.

- **Impulsar a través d'organismes oficials projectes de creació artística amb perspectiva crítica i diversa als centres educatius.**

Programes com ara "Creadors EN RESIDÈNCIA" (de l'Institut de Cultura de Barcelona i el Consorci d'Educació de Barcelona) introdueixen la creació artística a l'entorn educatiu de la mà de professionals de diferents disciplines. Incloure dins d'aquests programes línies de treball específic al voltant de la diversitat podria ser una manera orgànica i amena d'abordar temàtiques sensibles des d'un pla diferent al del coneixement teòric. A més a més, aquests programes poden funcionar com un eix de diversificació professional, oferint residències a persones amb diferents trajectòries vitals i amb diferents visions del món i de l'art.

- **Incorporar la metodologia de participació comunitària en l'elecció de l'agenda cultural que ofereixen els equipaments públics territorials.**

Es considera que la inclusió dels diferents sectors de la població en l'agenda cultural dels centres cívics, centres culturals, biblioteques, etc. es podria



Think tank
d'agents de sensibilització

garantir mitjançant la implicació activa de les persones residents al territori en la selecció dels continguts que elles mateixes consumiran. Tot i la importància d'una gestió cultural professional que vetlli per la qualitat dels continguts oferts, cal tenir en compte la perspectiva de les persones destinatàries, especialment en aquells territoris on hi ha una diversitat poblacional alta, i on, en conseqüència, la predictibilitat de les tendències en consum cultural són més complexes.

Contacte

En cas de tenir interès en conversar i reflexionar més en detall sobre aquestes i altres recomanacions, us convidem a posar-vos en contacte amb nosaltres, escrivint un correu electrònic a:

jovesreferents@ceai.cat

Atentament,

L'equip de **JOVES REFERENTS**
www.jovesreferents.org